



Forum: Généralités

Topic: Firefox et ciblage publicitaire...

Subject: Re: Firefox et ciblage publicitaire...

Publié par: tignothe

Contribution le : 23/05/2015 09:47:35

Bonjour,

Pour moi, le véritable nœud de l'affaire reste quand même la collecte de fonds que Mozilla tente de gérer en diversifiant ses sources.

Au delà de l'éthique de Mozilla, à savoir une Fondation à but non lucratif, il n'en reste pas moins que l'argent est toujours « le moteur de la guerre », et quoique l'on dise ou fasse, il faut bien rémunérer tous les intervenant de ladite Fondation pour que le tout fonctionne.

Le fond du problème reste bien le financement du logiciel libre ; il n'y a pas 36 pistes à explorer, celle de la générosité montre très vite ses limites, celle de la publicité offre de meilleurs débouchés immédiats. Ce n'est pas par hasard que [url=[Darren Herman](#)]Darren Herman[/url] a été embauché ; *Darren Herman is responsible for diversifying revenue and sustaining Mozilla's mission through innovation in content and personalization products and services. He joined in 2013 after overseeing digital media for MDC Partners Maxxcom Media Group and running the MDC Partners/kbs+ corporate venture fund, focused on advertising and marketing technologies.*

Pour ce qui me concerne il n'est pas envisageable de me tourner vers un autre navigateur même si cette annonce ne me fait pas sourire (cela fait une bonne année que ce projet est dans les plots de départ). Je continuerai de mettre en place tous les moyens pour contrarier le pistage systématique du modeste internaute que je suis.