



Forum: Trucs en vrac

Topic: Publicité : combien perdent les principaux sites victimes des adblockers ?

Subject: Re: Publicité : combien perdent les principaux sites victimes des adblockers ?

Publié par: tignothe

Contribution le : 15/03/2017 22:04:05

Bonsoir,

Y à quand même quelque chose qui me gêne dans ce genre d'article..!

On arrive à présenter les « éditeurs de contenu » et les sites de « e commerce » comme des victimes alors que les véritables victimes sont bien celles qui tentent de se protéger par tous les moyens à leur disposition à savoir les bloqueurs de publicité.

On parle de « perte de revenus » en millions d'euros alors que ce manque à gagner n'est qu'hypothèse car calculé sur du virtuel, sur ce qui « aurait pu » être la situation la plus avantageuse en terme de chiffre d'affaire.

On transforme un espoir de chiffre d'affaire non atteint en perte alors que c'est au mieux la réalité du marché.

Statista grand pourvoyeur de d'infographies journalières, aidé par des journalistes qui n'ont aucune notion d'économie réussissent à nous faire pleurer sur le sort de ces malheureuses sociétés qui ont du mal à y arriver..!

De qui se moque t'on?