



Forum: Trucs en vrac

Topic: Publicité : combien perdent les principaux sites victimes des adblockers ?

Subject: Re: Publicité : combien perdent les principaux sites victimes des adblockers ?

Publié par: Schtroumpf-Grognon

Contribution le : 17/03/2017 17:51:58

Bonjour.

L'article a le mérite de soulever un sujet important.

Par contre, il est traité de manière à être parti pris pour les grands sites qui sont soit disant victimes des logiciels antipub.

Cela soulève deux remarques importantes :

- le ras le bol quasi général des internautes face à des publicités intempestives, qui s'ouvrent d'un seul coup, sans aucun consentement, et agressent l'internaute qui parfois sursaute, car doit faire face à une pub style vidéo, avec le son à fond (expérience vécue plusieurs fois).
- les petits sites qui parfois se meurent, car vivent exclusivement de la publicité.

Perso, je dirais que les grands sites, à avoir pris les internautes pour des c... (un peu comme les sites qui ont repackagé les logiciels gratuits en y intégrant des logiciels publicitaires), se sont retrouvés pris à leur propre piège, et maintenant tentent de nous apitoyer. La seule chose qui me peine réellement, ce sont les dommages collatéraux que cela a pu engendrer sur les petits sites. Car le revers de la médaille, c'est que tout le monde croie maintenant à la gratuité généralisée !